

# Δελτίο τύπου

Παρασκευή, 8 Ιουνίου 2018

## Η ATC υλοποίησε έργο για το Ινστιτούτο Επικοινωνίας

### *Το έργο αφορά στη δημιουργία πλατφόρμας φιλοξενίας και διαχείρισης του ψηφιακού αρχείου του ΙΕπ*

Η Athens Technology Center (ATC) πρόσφατα ολοκλήρωσε τη δημιουργία συστήματος διαχείρισης ψηφιακού αρχείου για λογαριασμό του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, με όχημα την πλατφόρμα infoasset, που αποτελεί την ολοκληρωμένη πρόταση της ATC για διαχείριση πολυμεσικού περιεχομένου και content marketing, το Ινστιτούτο απολαμβάνει πλέον την αποτελεσματική κατηγοριοποίηση, αρχειοθέτηση και διαχείριση ενός τεράστιου πλούτου περιοδικών, εκδόσεων, καταχωρίσεων, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ, από τη δεκαετία του 1940 έως σήμερα.

Πυρήνα του έργου αποτέλεσαν οι λειτουργικότητες αποθήκευσης, ταξινόμησης, αναζήτησης και διαχείρισης της πλατφόρμας infoasset της ATC. Μέσω αυτών, οι χρήστες του συστήματος μπορούν να πλοηγούνται στο σύνολο του αρχείου, μέσα από ένα ασφαλές περιβάλλον λειτουργίας (UI), συνδυάζοντας ποικιλία κριτηρίων αναζήτησης, όπως, τον τίτλο και τους συντελεστές μιας διαφημιστικής καμπάνιας ή μιας έκδοσης, τη χρονολογία δημιουργίας συγκεκριμένου υλικού, τον τύπο του αρχείου, keywords, τη χρήση λογικών τελεστών κλπ. Επίσης, στα πλαίσια του έργου, η ATC διαμόρφωσε ειδικό μηχανισμό «μαζικής εισαγωγής» (import) αρχείων εικόνας, ήχου και video, συμπεριλαμβανομένων των μεταδεδομένων τους.

Τελικός στόχος αυτής της πρωτοβουλίας του ΙΕπ είναι να αποκτήσουν σταδιακά πρόσβαση στο αρχείο φορείς και πρόσωπα της διαφήμισης. Μέχρι στιγμής το αρχειοθετημένο περιεχόμενο αγγίζει τον αριθμό των 12.000 εγγραφών. Υπολογίζεται ότι το φθινόπωρο του 2018 ένα μεγάλο μέρος του αρχείου θα είναι έτοιμο, ώστε να διευκολύνεται η αναζήτηση του ζητούμενου περιεχομένου.

---

Η **Athens Technology Center** (ATC) σχεδιάζει, αναπτύσσει και διαθέτει καινοτόμες λύσεις για τη διαχείριση περιεχομένου και την υποστήριξη content marketing δραστηριοτήτων. Η πλατφόρμα Infoasset παρέχει στα στελέχη κάθε οργανισμού τη δυνατότητα να παρακολουθείούν, να συλλέγουν, να φιλτράρουν, να αξιολογούν, να επαληθεύουν και να διαχειρίζονται περιεχόμενο από πολλαπλές πηγές, συμπεριλαμβανομένων websites, social media, intranets, emails ή newsletters και blogs σε πραγματικό χρόνο. Παράλληλα, προσφέρει τα απαραίτητα εργαλεία δημιουργίας πολυμεσικού περιεχομένου και διανομής αυτού σε όλους τους ενδιαφερόμενους μέσω των προτιμώμενων καναλιών. Η αρθρωτή δομή του Infoasset διευκολύνει τη διαμόρφωση της λύσης ώστε να ανταποκρίνεται στις διαφορετικές ανάγκες των διαφόρων τμημάτων και λειτουργιών εργασίας. Από το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις, στη διεύθυνση δημοσίων σχέσεων και την Εκτελεστική Διοίκηση, η πλατφόρμα Infoasset παρέχει τα εργαλεία που χρειάζεστε για να εξορθολογίσετε όλες τις πτυχές της παρακολούθησης, της δημιουργίας, της δημοσίευσης και της αρχειοθέτησης του περιεχομένου.